

# 創業計画書

[令和 5 年 11 月 20 日作成]

お名前

## 1 創業の動機 (創業されるのは、どのような目的、動機からですか。)

世界でたくさんの衣服が捨てられてしまっている現状と	公庫処理欄

## 2 経営者の略歴等 (略歴については、勤務先名だけでなく、担当業務や役職、身につけた技能等についても記載してください。)

年月	内容	公庫処理欄
R5年3月	神奈川大学経営学部国際経営学科 卒業見込み	
過去の事業経験	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を営んでいたことはない。 <input type="checkbox"/> 事業を営んでいたことがあり、現在もその事業を続けている。 (⇒事業内容: ) <input type="checkbox"/> 事業を営んでいたことがあるが、既にその事業をやめている。 (⇒やめた時期: 年 月)	
取得資格	<input type="checkbox"/> 特になし <input checked="" type="checkbox"/> 有 (※自由記述欄参照願います 番号等)	
知的財産権等	<input checked="" type="checkbox"/> 特になし <input type="checkbox"/> 有 ( <input type="checkbox"/> 申請中 <input type="checkbox"/> 登録済 )	

## 3 取扱商品・サービス

取扱商品・サービスの内容	① 古着 (リメイク品) (売上シェア 60 %) ② 古着 (リユース品) (売上シェア 20 %) ③ 小物類 (売上シェア 20 %)	
セールスポイント	個性的なデザイナーが服のリメイクを手掛け、唯一無二のデザインを施し、新しい独自のファッションを提供します。	公庫処理欄
販売ターゲット・販売戦略	富裕層の中年や古着好きの若者を主なターゲットとする。未来ゴミとして捨てられてしまうものを使うのでコスト (費用) を削減しつつ、良質なものを販売し、売り上げをしっかりと伸ばしていく。	
競合・市場など企業を取り巻く状況	実際に自社とまったく同じような形態の企業 (ブランド) はないに等しいと考えている。大手アパレル会社や他の古着店が一応競合になってくるだろう。絶対に買って後悔しない商品をお客様に提供します。	

## 4 取引先・取引関係等

フリガナ 取引先名 (所在地等 (市区町村))	シェア	掛取引の割合	回収・支払の条件	公庫処理欄
( )	100 %	100 %	日 〆 日回収	
イッパンコジン 一般個人 ( )	%	%	日 〆 日回収	
ほか 社	%	%	日 〆 日回収	
( )	%	%	日 〆 日支払	
( )	%	%	日 〆 日支払	
ほか 社	%	%	日 〆 日支払	
( )	%	%	日 〆 日支払	
ほか 社	%	%	日 〆 日支払	
人件費の支払	日 〆	日支払 (ボーナスの支給月 月、 月)		

☆ この書類は、ご面談にかかる時間を短縮するために利用させていただきます。  
 ☆ **なお、本書類はお返しできませんので、あらかじめご了承ください。**  
 ☆ お手数ですが、可能な範囲でご記入いただき、借入申込書に添えてご提出ください。  
 ☆ **この書類に代えて、お客さまご自身が作成された計画書をご提出いただいても結構です。**

## 5 従業員

常勤役員の人数 (法人の方のみ)	人	従業員数 (3ヵ月以上継続雇用者※)	5 人	(うち家族従業員)	人	(うちパート従業員)	人
---------------------	---	-----------------------	-----	-----------	---	------------	---

※ 創業に際して、3ヵ月以上継続雇用を予定している従業員数を記入してください。

## 6 お借入の状況 (法人の場合、代表者の方のお借入)

お借入先名	お使いみち	お借入残高	年間返済額
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他	万円	万円
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他	万円	万円
	<input type="checkbox"/> 事業 <input type="checkbox"/> 住宅 <input type="checkbox"/> 車 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> カード <input type="checkbox"/> その他	万円	万円

## 7 必要な資金と調達方法

必要な資金	見積先	金額	調達の方法	金額
店舗、工場、機械、車両など (内訳)		900 万円	自己資金	100 万円
店舗		200	親、兄弟、知人、友人等からの借入 (内訳・返済方法)	万円
仕入れ		250		
内装工事		450	日本政策金融公庫 国民生活事業 からの借入	800 万円
			他の金融機関等からの借入 (内訳・返済方法)	万円
商品仕入、経費支払資金など (内訳)		80 万円		
仕入れ				
家賃 (3か月分)		80		
その他				
合計		980 万円	合計	900 万円

## 8 事業の見通し (月平均)

	創業当初	1年後 又は軌道に乗った 後( 年 月頃)	売上高、売上原価 (仕入高)、経費を計算された根拠をご記入ください。
売上高 ①	万円	万円	
売上原価 ② (仕入高)	万円	万円	
人件費 (注)	万円	万円	
家賃	万円	万円	
支払利息	万円	万円	
その他	万円	万円	
合計 ③	万円	万円	
利益 ① - ② - ③	万円	万円	(注) 個人営業の場合、事業主分は含めません。

## 9 自由記述欄 (アピールポイント、事業を行ううえでの悩み、希望するアドバイス等)

これまでのご経験や事業内容の詳細が分かる計画書など、参考となる資料がございましたら、併せてご提出ください。  
 (日本政策金融公庫 国民生活事業)